

Industries cosmétiques

QUELS SONT VOS DEFIS ?

Naturalité, ultra personnalisation, bénéfiques santé... le secteur de la cosmétique ne cesse d'innover pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. A l'heure où la concurrence ne cesse de s'accroître et les réglementations ne cessent de se complexifier, les sociétés du monde de la cosmétique doivent, plus que jamais, être attentives aux évolutions du marché.



INNOVATION

D'un concept abstrait au produit, il faut mettre toutes les nouvelles idées en œuvre et prendre en compte les exigences



COMMERCIALISATION

Gérer les délais de commercialisation et mettre en place les moyens pour les optimiser sont essentiels et influent sur la possibilité de lancer rapidement de nouveaux produits



IDEATION

Un service marketing proactif qui anticipe la demande des clients permet d'être en avance sur la concurrence. C'est le meilleur moyen d'assurer la rentabilité du produit



COLLABORATION

Du service marketing aux affaires réglementaires en passant par le développement produit, la collaboration en interne et avec les partenaires est une nécessité



RÉGLEMENTATION

En plus de constitution obligatoire du DIP pour l'UE, les exigences réglementaires par zone géographique doivent être prises en compte

Pour découvrir comment répondre à ces défis, téléchargez le livre blanc

