

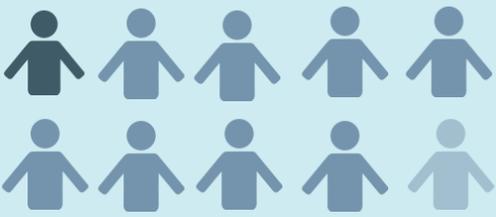
Étude

LASCOM CPG présente les premiers résultats de son étude évolutive sur les préoccupations des sociétés du monde alimentaire et des biens de grande consommation



Pour cette étude, Lascom CPG a fait appel à une méthode d'analyse novatrice, ne se basant pas sur un système de sondage mais sur l'analyse statistique des pages web visitées, en les corrélant aux visites de sociétés identifiées sur les 6 derniers mois. C'est une première pour le secteur de l'alimentaire, de la cosmétique et des biens de grande consommation.

PANEL ANALYSÉ



Retail : 64,77%
Industries alimentaires : 17,37 %
Cosmétique : 9,58 %
RHF/RHD : 6,33 %
Autres : 1,95 %

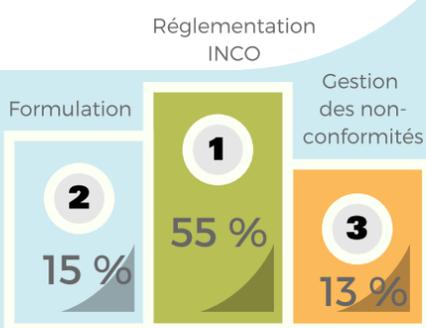
36,53 % : TPE < 50 employés
32,30 % : PME - 50 à 500 employés
31,17 % : ETI et GE > employés



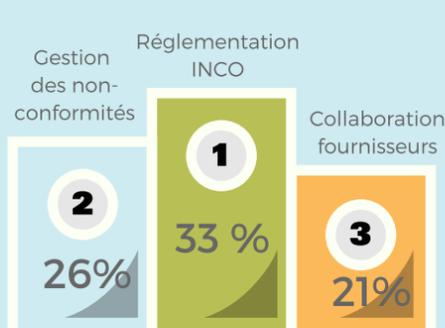
QUELS SONT LES SUJETS QUI INTÉRESSENT ?

TOP 5

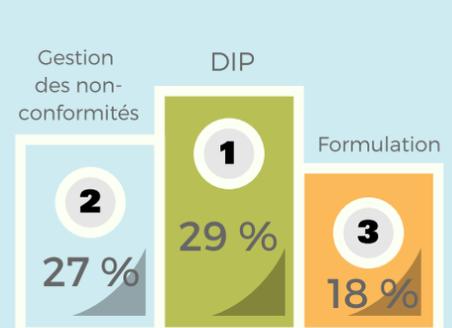
DES ENJEUX QUI INTÉRESSENT LES IAA



DES ENJEUX QUI INTÉRESSENT LE RETAIL



DES ENJEUX QUI INTÉRESSENT LA COSMÉTIQUE



4. Time-to-market : 10 %
5. Collaboration fournisseurs : 7 %

4. Maîtriser son processus d'appel d'offre : 11 %
5. Time-to market : 9 %

4. Réclamations clients : 13 %
5. Collaboration fournisseurs : 10 %

TPE < 50

1. Réglementation INCO
2. Gestion des non-conformités
3. Dossier d'information produit (DIP)

PME - 50 À 500

1. Réglementation INCO
2. Gestion des non-conformités
3. Collaboration fournisseurs

ETI ET GE > 500

1. Collaboration fournisseurs
2. Gestion des non-conformités
3. Réglementation INCO

