

Les 4 étapes clés du cycle de vie d'un produit cosmétique

LA CONCEPTION



- Etude de marché
- Définition des exigences, briefs marketing
- Innovation, Benchmark



- Repackaging, évolution de la formule
- Encadrement réglementaire du produit cosmétique (étiquetage)
- Mise au point des principes actifs et nouveaux concepts produits

LE DEVELOPPEMENT



- Formulation
- Tests microbiologiques
- Tests de compatibilité et d'usage
- Réalisation des pilotes



- Constitution du DIP (Dossier d'Information Produit)
- Conformité avec la réglementation
- Validation des conditions d'utilisation et de stockage

LA PRODUCTION



- Achats selon les spécifications des matières premières
- Achats selon les spécifications des articles de conditionnement
- Fabrication



- Qualité du processus de fabrication et traçabilité
- Contrôle qualité, microbiologiques et physicochimiques
- Mise à disposition des préséries

LA MISE EN MARCHÉ



- Maîtrise des délais de mise sur le marché
- Cosméto-vigilance
- Gestion des réclamations clients
- Gestion des non-conformités
- Conformité de l'étiquetage

ORCHESTRATION DES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU PROCESS, REPORTING ET COLLABORATION