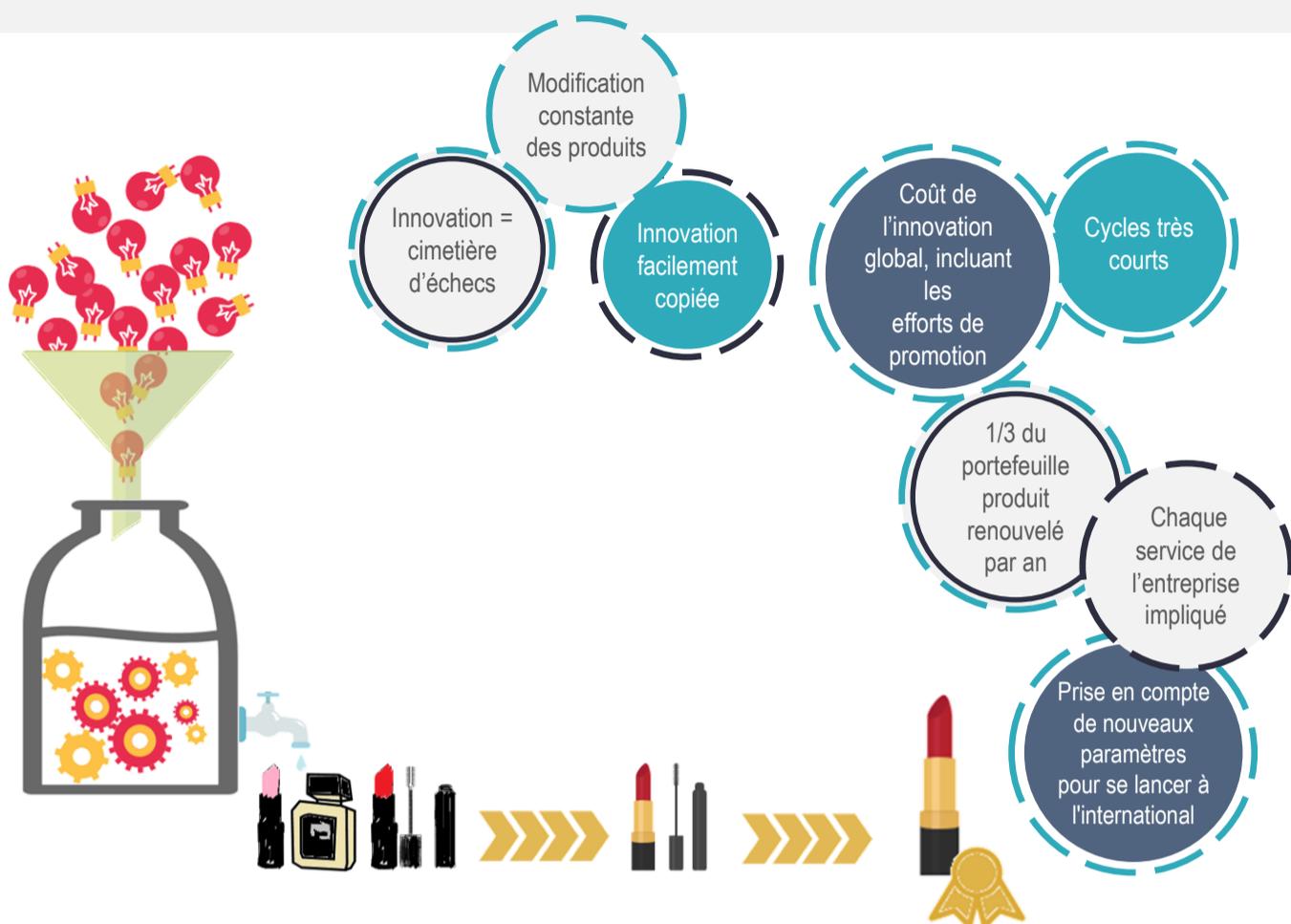




## Optimisez et pilotez le ROI de l'innovation en 6 étapes

Le contexte dans lequel évoluent les industries alimentaires et des produits de grande consommation exige des entreprises des **efforts d'innovation constants** et fréquents pour se différencier. Aussi, il devient difficile pour les entreprises de choisir la «innovation» sans une vision précise du ROI.



Pour répondre à tous ces enjeux, les entreprises doivent avoir une idée précise à **chaque étape du ROI** de leur innovation.



Optimiser le retour sur investissement de l'innovation à **chaque étape du développement produit** est indispensable pour maximiser la rentabilité de l'entreprise.

Aussi, pour une maîtrise totale du ROI du cycle d'innovation des produits, il faut **analyser la valeur du produit sur son coût global**.

### Augmentez le numérateur du ROI

- Augmentez la bande passante des innovations
- Démultipliez la capacité à prototyper les innovations
- Optimisez le potentiel et la valeur finaux du produit



### Diminuez le dénominateur des coûts

- Maîtriser vos investissements
- Éliminez les tâches sans valeur ajoutée
- Évitez les scénarios catastrophes et les projets superflus

POUR CONNAÎTRE EN DÉTAILS L'ENSEMBLE DE CES BONNES PRATIQUES, TÉLÉCHARGEZ LE LIVRE BLANC

