



5

CONSOLIDATION

Piloter et maîtriser son portefeuille produit

¶ Dans la gestion de projets agroalimentaires, disposer d'une vue d'ensemble sur les différents aspects (plannings, échanges, livrables etc.) est primordial pour maîtriser au mieux les risques et mener efficacement le lancement de nouveaux produits. ¶

sans PLM

- ! Peu d'indicateurs sur le développement du produit
- ! Consolidation des informations limitée
- ! Pas de vision d'ensemble

avec PLM

- 💡 Vision d'ensemble des processus de développement
- 💡 Maîtrise et respect des plannings
- 💡 Projets priorités
- 💡 Vision stratégique de l'entreprise

Bénéfices ROI



Cycle de décision accéléré



Augmentation du ROI des produits



Priorisation des projets à forte valeur ajoutée



Consolidation de l'information



Mise en place de tableaux de bord et d'indicateurs dédiés

¶ L'exploitation optimale des ressources de l'entreprise et une meilleure gestion du portefeuille produit assurent une réduction des coûts et la maîtrise de la profitabilité. En adoptant les bonnes pratiques, les industriels de l'alimentaire misent sur des solutions adaptées pour industrialiser l'innovation. Ainsi, elles peuvent se différencier dans ce secteur très concurrentiel. ¶

Pour en savoir plus sur cette démarche,
Téléchargez le guide pratique !