



3

COLLABORATION

Coordonner les services en interne

¶ Dans la démarche de développement d'un nouveau produit, chaque service joue un rôle essentiel. Du marketing au service qualité, en passant par la R&D, l'information est éparpillée au travers de chaque service. C'est pourquoi, il est important que chaque service travaille en coordination au travers du partage d'une base de connaissance commune. ¶

sans Collaboration

- ⚠ Pas de traçabilité des échanges
- ⚠ Information cloisonnée par service
- ⚠ Peu de partage des informations

avec Collaboration

- 💡 Mise en place de circuits de validation et de communication
- 💡 Collaboration entre de chaque service
- 💡 Notifications automatiques

Bénéfices ROI



Base de connaissance commune



Information consolidée



Accès à une donnée unifiée



Cycle d'échanges réduits



Échanges de données accélérés

¶ La mise à disposition des informations favorise la collaboration et la réutilisation des données de l'entreprise. En partageant et capitalisant sur les connaissances de l'entreprise, on pose les bases de l'innovation continue. Ainsi, la collaboration entre les services se retrouve consolidée et permet de faire naître de nouveaux concepts ou produits. ¶

Pour en savoir plus sur cette démarche,

Téléchargez le guide pratique !