



## # 2

NPD

# Maîtriser son processus de Développement de nouveaux produits

La création et le lancement de produits restent les principales stratégies de croissance des entreprises. Il faut être innovant, attractif et leader sur un marché tout en réduisant les coûts et le cycle de mise en marché. Pour se démarquer de leurs concurrents, les industriels de l'agroalimentaire doivent être capables de gérer efficacement le développement de nouveaux produits.

### sans PLM

- Aucun contrôle des délais de mise sur le marché des nouveaux produits
- Aucune maîtrise du développement produit

### avec PLM

- Temps de mise sur le marché réduit grâce aux circuits de validation
- Plans d'actions anticipés pour garantir le succès des lancements
- Construction d'une base de connaissance et capitalisation des expériences

## Bénéfices ROI



Orchestration correcte des différentes phases du cycle



Supervision du lancement des produits



Accélération de la mise sur le marché des produits



Time to market réduit de 30%



Augmentation des marges

La gestion efficace du processus de développement de nouveaux produits permet aux entreprises de superviser le cycle de vie du produit ainsi que d'avoir une vue sur l'ensemble des projets. Aussi le succès repose sur la collaboration entre les différents acteurs des services en interne qui travaillent en coordination dans le cycle de développement.

Pour en savoir plus sur cette démarche,

**Téléchargez le guide pratique !**