



Comment se structurer en 5 points pour dynamiser l'innovation ?

Un référentiel central

Processus développement nouveaux produits

Coordination interne

Collaboration externe

Pilotage



1

COHERENCE

Mettre en place un référentiel central et structurant

« Piloter l'innovation, c'est développer des produits de manière cohérente et structurée. Pour cela, il est indispensable de mettre en place un référentiel unique qui centralise les données, les documents et les informations d'un produit. »

sans Référentiel

- ⚠ Système à bout de souffle
- ⚠ Travail long et fastidieux
- ⚠ Dispersion de l'information

avec Référentiel

- 💡 Informations fiables et à jour
- 💡 Informations clés centralisées
- 💡 Informations structurées
- 💡 Informations accessibles

Bénéfices ROI



Accès direct à une information unifiée et correcte



Réduction des erreurs



Saisie unique de l'information



Gestion des alertes simplifiée



Maîtrise des impacts des modifications

« Gérer les données est essentiel mais un référentiel bien construit ne suffit plus. En effet, il ne constitue qu'une première étape dans le développement des produits. Pour transformer l'entreprise, il faut voir au-delà et maîtriser son portefeuille produit avant tout. »

Pour en savoir plus sur cette démarche,

Téléchargez le guide pratique !